



18 / 19

Get Transformation Done

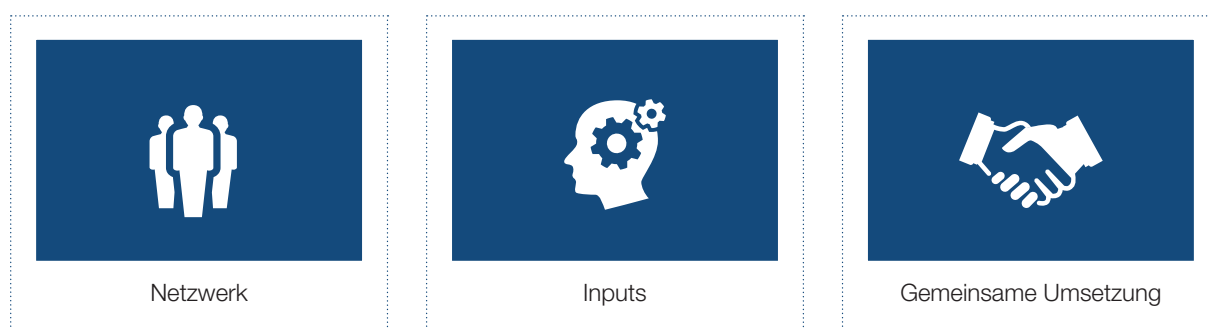
Workshopreihe zur erfolgreichen Transformation

Get Transformation Done

Die Workshopreihe 2018/2019

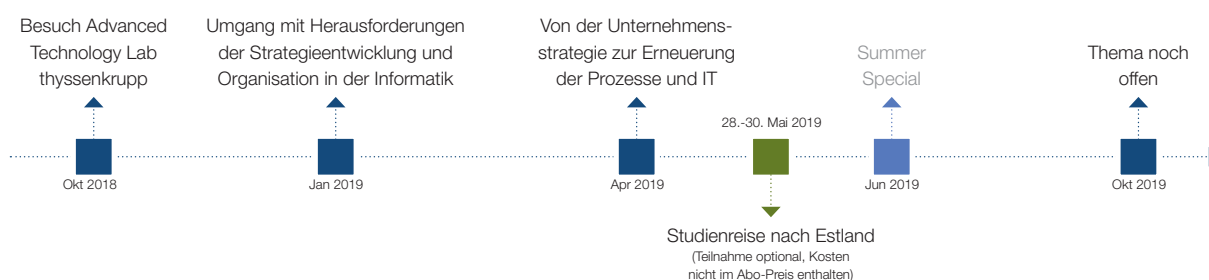
Im Rahmen der Workshopreihe „**Get Digital Transformation Done**“ haben wir uns 2017/2018 intensiv mit den Inhalten der unterschiedlichen **Spielfelder der Digitalen Transformation** beschäftigt. Diese Inhalte haben wir durch spannende Vorträge, Inputs der Teilnehmer und unternehmensübergreifende Diskussionen erarbeitet. Dabei ist ein **Netzwerk** an Generalisten und Spezialisten aus unterschiedlichen Unternehmen der Region entstanden.

Auf Wunsch der Teilnehmer führen wir die Veranstaltungsreihe fort, mit dem Ziel das entstandene Netzwerk zu pflegen und zu erweitern, den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen zu forcieren und spannende Inputs zu weiteren Themen der Digitalisierung zu organisieren.



Im Rahmen der Weiterführung der Workshopreihe werden wir **pro Quartal eine Veranstaltung** organisieren und durchführen. Die Themen werden in enger Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt. Dabei planen wir grob für ca. ein Jahr die Themen ein, die Inhalte und Termine für die nächsten zwei Workshops sind jeweils fixiert.

Themen der nächsten Workshops:



Studienreise nach Estland. Estland ist Europas digitales Vorzeigeland: Es ist nicht nur die Heimat von zahlreichen digitalen Unternehmen mit Welterfolg, wie z. B. Skype, es ist auch ein Paradebeispiel dafür, wie etablierte Unternehmen den digitalen Wandel meistern und neue Geschäftsmodelle erschließen. Kommen Sie mit auf unsere Reise nach Tallinn und lernen Sie das erfolgreiche und innovative Startup- und Digital-Ecosystem hautnah kennen.

Die ersten Veranstaltungen im Detail

Advanced Technology Lab thyssenkrupp

📅 **Freitag, 12.10.2018** ⌚ **14.30 bis 18.00**

📍 **Essanestraße 10, 9492 Eschen, Liechtenstein**

Im Lab am Hauptsitz der thyssenkrupp Presta AG in Eschen werden Technologien im Bereich Robotic und Manufacturing erforscht und zur Anwendung gebracht. Die Schwerpunkte sind die Digitalisierung im Produktionsverbund der thyssenkrupp Presta AG, das Manufacturing Operations Management (MOM) und die Zusammenarbeit von Menschen mit Robotern.

Es empfängt uns Herr **Harald Preiner (Head of Manufacturing Technics)** mit seinem Team. Sie schildern uns wie es zum Lab kam und welche Erwartungen die thyssenkrupp Presta AG daran hat. Bei einem Rundgang durch das Lab lernen wir die verschiedenen Stationen und Technologien kennen. Wir erfahren anhand konkreter Projekte wie der Betrieb im Lab organisiert und ins Unternehmen integriert ist. Zum Schluss gibt es die Gelegenheit untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Umgang mit Herausforderungen der Strategieentwicklung und Organisation in der Informatik

📅 **Freitag, 18.01.2019** ⌚ **13.00 bis 18.00**

📍 **Julius Blum GmbH, Höchst**

Digitalisierung bedeutet für Unternehmen kontinuierliche Anpassung an neue Technologien. Wenn laufender Wandel die Norm wird, wie sieht dann die IT der Zukunft aus? Schließlich liefert die IT die Infrastruktur für alle Unternehmensprozesse. Macht es noch Sinn, eine mehrjährige IT-Strategie zu verfolgen?

Klaus Wendel (CIO, Julius Blum GmbH) gibt uns einen Einblick in die Suche nach einer IT-Strategie für Blum. Wie man eine „digital-proof“-IT-Strategie entwickeln kann, was deren Knackpunkte und Eckpfeiler sind und wie man sie umsetzt sind Fragen, die wir gemeinsam beantworten und diskutieren wollen.

📌 **Weiterer Referent ist in Abklärung**

Inhalte in Ausarbeitung

Von der Unternehmensstrategie zur Erneuerung der Prozesse und IT

📅 **April 2019**

Lebendiges Prozessmanagement erweist sich als wertvoller Gestaltungsrahmen für die digitale Transformation. Welche neuen Entwicklungen und Trends gibt es? Welche Erfahrungswerte sind entstanden? Wir wollen an unseren ersten Erfahrungsaustausch zu Prozessmanagement anknüpfen und miteinander diskutieren, was sich seither in den Unternehmen verändert hat. Dabei gehen wir auf neue Ansätze ein, wie z. B. das Process Mining, bei dem Businessprozesse auf Basis digitaler Spuren in IT-Systemen rekonstruiert werden und der Einsatz von Social-Web-Funktionen. Auch erläutern wir die Frage, ob und wie lebendiges Prozessmanagement im gesamten Unternehmen etabliert werden kann. Wir freuen uns auf einen Austausch!

Setting und Zielgruppe

Transformation braucht neue Konzepte. Das gilt auch für unsere Workshopreihe. Transformation ist dabei eine Aufgabe für **Generalisten** und **Spezialisten** gleichermaßen.



Deshalb bieten wir die Teilnahme als **Company-Abo** an. Damit können die Generalisten (Geschäftsführer, CIO, Vertriebsleiter, ...) an allen Modulen teilnehmen und jeweils bis zu zwei Spezialisten aus dem eigenen Unternehmen zu den Workshops mitbringen.

Abo-Preis für vier Veranstaltungen:

EUR 2.000,- (exkl. USt.)

Einzelpreis für eine Veranstaltung:

EUR 700,- (exkl. USt.)

Im Preis inkludiert:

- » Teilnahme an den Workshops mit jeweils bis zu 3 Teilnehmern
- » Zugang zur Online-Plattform mit Videos von den Veranstaltungen und Unterlagen
- » Verpflegung während der Workshops

Das **Abo** kann jederzeit gekündigt werden, eine Verlängerung findet automatisch nach der vierten Veranstaltung statt.

Programmleitung

Durch die Workshopreihe führt Sie **Mag. Bernd Postai**.



Mag. Bernd Postai

Partner und Managing Director
postai@poesis.at



Kontakt

Bei Fragen zur Anmeldung, Organisation oder den Inhalten der Workshopreihe stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich einfach an:



Mario Moschen, B.Sc.Psych.

Management Consultant
T. +43 5523.69175
moschen@poesis.at

ANMELDUNG

poesis
Consulting

Melden Sie sich an unter:

- » E-Mail: office@poesis.at
- » Online: www.poesis.at/get-transformation-done
- » Telefon: +43 5523 69175

In Kooperation mit



Wirtschafts-Standort
Vorarlberg GmbH (WISTO)
www.wisto.at



Plattform-V
www.plattform-v.io